

## 2026 臺中青年社會創新行動競賽申請簡章

### 壹、關於競賽

在全球永續發展的浪潮下，城市成為回應永續議題的第一線場域，臺中社會創新實驗基地過去已連續辦理五屆「高中生 SDGs 永續發展目標提案競賽」，引導青年從議題認識出發，學習以永續發展的觀點提出行動構想。隨著歷屆競賽推動，基地亦觀察到，青年對議題的理解與關注逐年提升，然而多數提案仍停留於構想層次，這些永續理念應該如何回應在地社會需求？正是本競賽欲深入探討與實踐的核心。

今年，基地轉化競賽型態，以「行動」為核心，期待集結高中職與大專院校之學生，透過跨背景交流與行動嘗試，共同關注臺中市所面臨的真實社會議題，並以「具體落地」且「可執行」的創新行動提出回應，持續擴大青年社會創新之參與深度與行動量能。

### 貳、競賽說明

本次競賽將鎖定「高齡賦能」、「婦女再造」、「弱勢關懷」作為參賽主題，此外為了提供青年更多元的參與，也會納入「環境保護」作為主題之一。競賽將邀請長期投入上述議題之單位出題，提出相關行動題目，參賽團隊須自四大主題中擇一參與，並依據指定題目進行行動設計與實際執行；競賽過程中，主辦單位亦將透過說明會、青年講座與培力工作坊，協助青年理解議題背景與行動脈絡，並引導團隊於執行過程中進行調整與反思。

期待參賽團隊以「青年」的角度理解議題並設計行動方案，而非以政府機關，或出題組織的立場進行設計。出題組織所提出的題目，希望透過青年視角重新觀察問題、提出新的行動想法與可能解方，因此團隊可依據自身觀察與創意發想，重點在於回應真實需求、以最小可行性方案（MVP）嘗試具體行動，並驗證行動所產生的社會影響。

### 參、競賽目標

#### 【引導青年回應臺中在地議題，強化城市公共參與能量】

- 以臺中在地真實社會議題為核心的競賽設計，引導青年從生活經驗出發，理解城市所面臨的永續挑戰
- 提出具行動性與可實踐性的創新構想，促進青年成為參與城市公共事務的重要行動者。

## 【培養具行動力與跨域思維的青年社會創新人才】

- 培養青年系統思考、問題分析與跨域協作能力。
- 協助青年將理念轉化為具可行性的行動方案，累積實際參與社會創新的經驗。

### 肆、參加辦法

#### 一、參加資格

(一) 限臺中市高中職、大專院校（含研究所）學生組隊參加，一隊 2~4 人，開放跨縣

市組隊（成員至少一名為臺中市民）、跨校、跨年級組隊。（可邀請一位指導老師）

(二) 分組競賽「高中組」和「大專組」擇一報名，團隊內若有大專生則不得報名高中組，反之。不限國籍，但需有能中文流暢溝通的成員。

- **高中組**：成員須為高中職（含同等學力、實驗教育、自學生），鼓勵自然組或理工科成員參加。
- **大專組**：成員須為大專院校（含研究所）。

二、評分說明：將依徵件資料（報名表&短影音）評分，篩選進入複賽隊伍，兩組將分別入選 8 組團隊進入複賽。

三、競賽費用：免費參加

#### 伍、報名方式

一、組隊：自行組成 2~4 位的隊伍參加競賽，所有成員須為高中職或大專院校學生（含同等學力、實驗教育、自學生、研究生）。

二、拍片：以隊為單位，拍一支 90 秒短影音，建議包含：「團隊成員介紹」、「為何對 \_\_\_\_\_（四選一）議題最有興趣」、「你認為該議題對你有什麼影響」、「你對該議題未來發展的想像」、「成員曾做過什麼專案或競賽經驗」。公開上傳 IG Reels，設定與臺中社會創新實驗基地「協作」，告訴大家你是參加臺中社創基地「臺中市青年社會創新行動競賽」。

三、填表：須在 4/27（一）23:59 前完整填寫「報名表單」並成功送出。提交表單後將於 24 小時後收到回覆確認信，若未在時間內收到通知，請再次送出或透過官方信箱連繫確認。

報名表單：<https://forms.gle/xjETooSVMToNoLnQ6>

## 陸、競賽流程

階段	時間	任務	備註
第一階段 初賽	公告日~4/27(一)	徵件報名時間	線上完成第一階段報名表單、拍攝團隊短影音，上傳公開 reels 並協作標記「臺中社會創新實驗基地」，於 4/27(一)23:59 前成功送出報名表
	4/30(四)	入選複賽團隊公告	於臺中社會創新實驗基地官方網站及粉絲專頁公告。
	5/16(六)	說明會暨青年講座 <b>*揭曉競賽題目*</b>	公布競賽題目，邀請議題合作組織與專家分享，協助團隊理解社會議題背景。
第二階段 複賽	5/16(六)~6/13(六)	行動企劃提案	依公布題目提出行動企劃，於 6/13(六)23:59 前提交「 <a href="#">行動企劃書</a> 」(主辦單位提供公版格式)。
	5/30(六)	複賽團隊培力工作坊	入選團隊參與培力課程「設計思考工作坊」，每隊須至少一半成員參加。

階段	時間	任務	備註
	6/15(一)~8/10(一)	行動實踐期 (MVP 測試)	團隊實際執行行動方案，透過最小可行模型 (MVP) 進行測試，並記錄行動過程，拍攝約 3 分鐘紀錄影片。
	8/11(二)	複賽成果繳交截止	提交「 <a href="#">成果簡報</a> 」(主辦單位提供公版格式)及「3 分鐘行動紀錄影片」。
第三階段 成果發表	8/15(六)	複賽隊伍進行決選	入選團隊進行簡報發表，由出題單位與評審共同評選，選出前三名。

## 柒、參賽獎勵

一、進入複賽：免費參與團隊培力工作坊、參賽證明

二、進入決選：高中組、大專組將分別獲第一名新台幣 10,000 元、第二名新台幣 7,000 元、第三名新台幣 4,000 元

三、賽後延續：總決賽前三名隊伍將在主辦單位的輔導下，於 115 年下半年辦理一場青年永續論壇，與社會對話、延伸影響力！

## 捌、評分標準

### 一、初賽

指標	說明	佔比
議題關心度	評估團隊是否能清楚說明其關注議題的背景與動機，包含議題與自身生活經驗、觀察脈絡之連結，以及對該議題現況的基本理解。重點不在於是否提出完整解方，而在於是否展現真實關心與進一步行動的可能性。	40%
表達敘事力	評估團隊透過短影音與文字說明，是否能清楚、有邏輯地傳達團隊特色、議題觀點與初步想法，並能讓評審理解其關注重點與行動方向。	30%
社群影響力	評估團隊是否具備基本的公共溝通與推廣能力，包含短影音內容的清楚度、互動回饋狀況，以及是否能引發他人對議題的關注與討論，作為未來推動公共行動的潛力參考。	30%

## 二、複賽

指標	說明	佔比
議題深入度	評估團隊在實作過程中，是否對議題有更進一步的理解，包含對利害關係人、實際需求或場域限制的掌握程度，而非僅停留於計畫假設。	20%
表達溝通力	評估團隊於簡報與說明中，是否能清楚呈現行動脈絡、執行歷程與成果反思，並能有效回應評審提問，展現清楚的邏輯與溝通能力。	20%
發想創新性	行動是否具備創新觀點，包含對既有做法的突破、跨域思考，而非僅複製既有方案。	20%
計畫合理性	每案以新臺幣 50,000 元作為行動標準，團隊是否能依據行動內容合理編列經費，展現基本專案規劃與資源管理能力。	20%
行動成果與社會影響力	評估團隊行動是否依計畫完成執行 MVP 並產出具體成果，同時檢視其對目標對象、場域或公共討論所帶來的實際影響與改變。	20%

## 玖、競賽議題說明 \*各議題的具體題目將於 5/16(六)說明會公告\*

本次競賽採「兩階段」行動，在初選階段，鼓勵青年針對四大議題進行觀察與探索，從城市現象、生活經驗或公共討論中，辨識值得關注的問題與切入角度，培養議題敏感度與問題意識。進入複選階段後，由出題組織提出具體且源自實務場域的行動題目，協助青年聚焦議題核心，避免提案過於發散。青年需依據指定題目進行行動設計與規劃，使構想更貼近真實需求與場域情境。

議題	說明	出題組織
婦女議題	在快速變動的社會結構中，婦女角色橫跨家庭、職場與社區，卻仍面臨就業不平等、照顧責任集中、資源取得落差等現象。本主題邀請青年從不同生命階段、生活場域與制度設計的角度，觀察婦女在城市中的處境與行動空間，思考有哪些尚未被看見的需求，或可被重新設計的支持方式。	永齡基金會「永齡女力」計畫
高齡議題	隨著高齡人口比例持續上升，高齡議題已不再僅限於福利或照顧層面，而逐漸延伸至城市生活中的多元面向，包括社區互動、生活安全、經濟保障以及科技與數位能力等。本主題鼓勵青年跳脫「長者=被照顧者」的單一想像，重新理解高齡者在城市與社區中的角色與潛力，思考如何透過創新行動，讓社會看見長輩能量，促進世代同理，創造長輩精彩的第三人。	弘道老人福利基金會

議題	說明	出題組織
弱勢議題	<p>不同社會位置、生活條件與制度限制，形塑了人們參與公共生活的難易程度。本主題不預設特定對象或解決方式，而是邀請青年從「參與門檻」、「資源取得」、「支持網絡」等角度出發，觀察哪些族群在現有制度中被忽略、被排除，並嘗試以行動回應其實際需求。</p>	<p>台灣街角家關懷協會</p>
環境議題	<p>環境問題往往與生活選擇、產業結構與制度設計緊密相關。本主題鼓勵青年從日常生活與地方場域出發，思考資源使用、廢棄物、能源或循環機制背後的行為模式，嘗試以具體行動探索更友善環境的實踐方式，而非僅停留在理念倡議。</p>	<p>簡碳股份有限公司</p>

## 壹拾、 參賽須知

- 一、為維持競賽公平性，參賽團隊於行動執行期間，不得自行與出題組織就競賽提案內容進行私下聯繫、討論或洽談合作事宜。若有需釐清議題內容或相關問題，應由主辦單位統一協助轉達與回覆。
- 二、主辦單位擁有將參賽企劃及其圖像使用於宣傳、發表、出版、佈置、展覽、刊登報章雜誌、或印製圖書等用途。參與本競賽之獲獎作品，主辦單位得以創意推廣為目的，將作品上傳至官網或其他網路媒體平台，提供各界交流分享。
- 三、參賽企劃抄襲他人作品，需為全體成員共同研發與創作，並請注意所使用文字、圖片與影音的版權問題，若經檢舉或告發，主辦單位得取消其參賽資格。
- 四、比賽影音、書面資料若為網路下載或 AI 生成素材，請標註來源。
- 五、參賽團隊同意提案內容永久無償授權主辦、合作單位參考或落實計畫之可能性。
- 六、企劃內容不得含有情色、暴力、犯罪等傷害善良風俗之情節，如有發現將喪失競賽資格；凡界於邊緣者將由主辦單位裁量之。
- 七、主辦單位得保留終止、修改及取消此活動之權利，並以官方網站最新公告為準，不另行通知。

## 壹拾壹、 聯絡我們

- Facebook / Instagram 粉絲專頁：臺中社會創新實驗基地
- 聯絡電話：04-37077606
- Email：tccsiu@gmail.com